

# Sadržaj

Predgovor . . . . .	xiii
Prateće Web stranice. . . . .	xiv

## **Poglavlje 1 Uvod u pronalažljivost** **1**

Što je pronalažljivost?. . . . .	2
Programska strana pronalažljivosti . . . . .	3
Glavni zahtjevi tražilica . . . . .	4
Više od optimizacije za tražilice. . . . .	6
Uključite članove tima u proces od samog početka . . . . .	6
Vlastita moralna načela kao vodič . . . . .	8

## **Poglavlje 2 Strategije pisanja koda** **11**

Uvod u Web standarde . . . . .	12
Započinjanje s Web standardima . . . . .	13
Prednosti Web standarda . . . . .	15
Web standardi i pronalažljivost idu ruku pod ruku . . . . .	16
Pitanje semantike . . . . .	17
Hoće li tražilice zaista nagraditi praćenje Web standarda?. . . . .	19
Najvažnije oznake koje pospješuju pronalažljivost. . . . .	20
Mit o metaoznaka: dobar, zao i ružan . . . . .	24
Sprječavanje indeksiranja sadržaja . . . . .	26
Napustite prošlost i prihvatite pronalažljivu budućnost . . . . .	28
Pristupačan sadržaj lakše je pronaći . . . . .	29
Umetanje vidljivih slika . . . . .	30
Uklanjanje prepreka koje postavljaju mapirane slike . . . . .	32
Zamjena slikom: susret pristupačnosti, pronalažljivosti i ljepote . . . . .	33
Pravilan i pogrešan način korištenja tablica. . . . .	35
Još prilika za dodavanje ključnih riječi u elemente pristupačnosti . . . . .	36
Zamke pristupačnosti koje sprječavaju indeksiranje . . . . .	37
Korisnost mikroformata za pronalažljivost . . . . .	37
Oblikovanje podataka o događajima pomoću mikroformata hCalendar i hCard . . . . .	38
Kodiranje kontakt informacija s mikroformatom hCard . . . . .	42
Tagiranje sadržaja pomoću mikroformata rel-tag . . . . .	43
Ostali mikroformati vrijedni proučavanja . . . . .	44
Korištenje ikona za isticanje sadržaja u mikroformatu. . . . .	45
Prepoznaju li tražilice sadržaj u mikroformatu?. . . . .	46

<b>Poglavlje 3 Strategije temeljene na tehnikama vezanim uz poslužitelj</b>	<b>49</b>
Datoteke i direktoriji: moć imena . . . . .	50
Odabiranje i upravljanje imenima domena . . . . .	51
Rješavanje Googleovog kanoničkog problema. . . . .	52
Oblikovanje URL adresa prikladnih za tražilice . . . . .	54
Jednostavno rješenje . . . . .	55
Premještanje stranica i domena pomoću 301 preusmjerenja . . . . .	58
Vraćanje korisnika na pravi put pomoću prilagođenih	
404 stranica . . . . .	60
Elementi uspješne 404 stranice . . . . .	61
Optimiziranje performansi za učinkovito indeksiranje . . . . .	64
Cache memorija: neka klijenti spremaju datoteke u cache . . . . .	64
Prilagođavanje veličine datoteka . . . . .	69
Komprimiranje datoteka alatom Gzip . . . . .	71
Smanjivanje broja HTTP zahtjeva . . . . .	74
Dijagnosticiranje problema s performansama pomoću alata YSlow . . . . .	75
Kontroliranje indeksiranja pomoću datoteke robots.txt . . . . .	76
<b>Poglavlje 4 Sadržaj koji privlači promet</b>	<b>79</b>
Nekvalitetan sadržaj . . . . .	80
Priča o Tomu . . . . .	80
Karma sadržaja . . . . .	82
Blueprint CSS kostur. . . . .	82
Otvoren sadržaj privlači pažnju. . . . .	83
Odlike kvalitetnog sadržaja . . . . .	84
Držite se teme . . . . .	85
Zauzmite nišu . . . . .	85
Budite autoritativni i strastveni . . . . .	86
Budite vjerodostojni . . . . .	86
Posvetite se interesima publike. . . . .	88
Budite originalni . . . . .	89
Obraćajte se posjetiteljima na prikladan način . . . . .	90
Dopunjavajte sadržaj . . . . .	90
Svi putevi vode do sadržaja . . . . .	91
Mnoge vrste sadržaja . . . . .	93
Blog . . . . .	93
Članci, studije i bijele knjige. . . . .	94
Biblioteke veza . . . . .	96
Predlošci dokumenata, primjeri koda i drugi alati . . . . .	96
Recenzije i preporuke. . . . .	96
RSS kanali . . . . .	98
Sadržaj koji generiraju posjetitelji . . . . .	98

Ključne riječi u sadržaju . . . . .	100
Analiziranje i odabiranje ključnih riječi . . . . .	100
Raspoređivanje ključnih riječi u sadržaju. . . . .	105
Procjenjivanje gustoće ključnih riječi . . . . .	106
Strategije razvoja sadržaja . . . . .	107
Prikazivanje RSS sadržaja na stranicama . . . . .	107
Dodatne mogućnosti za preuzimanje RSS sadržaja . . . . .	115
Upotreba sustava za parsiranje RSS kanala za izradu biblioteke veza . . . . .	117

## **Poglavlje 5 Razvoj pronalazljivog bloga 123**

Preporuke za pisanje bloga kako bi ga bilo lakše pronaći . . . . .	124
Pišite redovito i držite se odabrane teme . . . . .	125
Povezujte se s drugim člancima kako bi generirali povratne veze . . . . .	125
Izradite vlastiti predložak za blog . . . . .	125
Koristite ključne riječi u naslovu članka . . . . .	126
Arhiviranje po temama . . . . .	127
Koristite sažetke članaka za bolje usmjerenje prometa . . . . .	128
Dodajte odjeljak s popularnim člancima . . . . .	129
Dodajte odjeljak s nedavno objavljenim člancima . . . . .	129
Recite posjetiteljima tko ste i o čemu je vaš blog . . . . .	130
Promovirajte svoj RSS kanal . . . . .	130
Koristite unutarnje veze za bolji optičaj prometa . . . . .	131
Potaknite korisnike da preporuča sadržaj drugima . . . . .	131
Usmjerite korisnike na slične članke . . . . .	132
O dvostrukom indeksiranju sadržaja . . . . .	132
Rad s WordPressom . . . . .	134
Instalacija WordPress dodataka . . . . .	135
Izrada vlastitih tema . . . . .	135
Poboljšavanje pronalazljivosti WordPress bloga . . . . .	136
Zadavanje usluga praćenja bloga . . . . .	136
Preslikavanje permalink URL adresa . . . . .	138
Korištenje kategorija za arhiviranje po temama. . . . .	140
Sažimanje članaka za bolje usmjerenje prometa . . . . .	140
Prikaz najpopularnijih članaka . . . . .	141
Prikaz nedavno objavljenih članaka . . . . .	143
Promoviranje i praćenje pretplata na RSS kanal pomoću FeedBurnera . . . . .	144
Poticanje razmjene sadržaja među korisnicima. . . . .	144
Prikazivanje povezanih članaka. . . . .	145
Automatsko generiranje XML mape stranice . . . . .	146
Drugi korisni dodaci za poboljšavanje pronalazljivosti bloga . . . . .	146
Označavanje članaka . . . . .	147
Optimiziranje isporuke sadržaja pohranjivanjem u cache memoriju . . . . .	149

<b>Poglavlje 6 Dodavanje sustava za pretraživanje na stranicu</b>	<b>151</b>
Korištenje besplatnih sustava za pretraživanje . . . . .	153
Korištenje alata Google Custom Search Engine (CSE) . . . . .	153
Korištenje Googleovog Ajax Search API-ja . . . . .	159
Alat Rollyo . . . . .	165
Alat Atomz . . . . .	167
Alat Yahoo! Search Builder . . . . .	168
Kupovina sustava za pretraživanje . . . . .	170
Alat FastFind . . . . .	170
Alat Zoom Search Engine . . . . .	171
Razvoj vlastitog jednostavnog sustava za pretraživanje . . . . .	173
Izrada prilagođenog alata za pretraživanje proizvoda . . . . .	173
Vođenje evidencije lokalnih pretraživanja radi razumijevanja nedostataka na stranicama . . . . .	176
Primjena OpenSearch standarda na stranicama . . . . .	176
Postavljanje OpenSearch tražilice na stranice . . . . .	177

<b>Poglavlje 7 Uklanjanje prepreka za dobru pronalazljivost</b>	<b>179</b>
Izbjegavanje JavaScript zamki . . . . .	180
Postupno poboljšavanje . . . . .	181
Rješavanje problema s JavaScript navigacijskim sustavom . . . . .	182
Rješavanje problema skriptiranih stilova . . . . .	183
Rješavanje Ajax problema . . . . .	189
Izgradnja HTML strukture kataloga . . . . .	191
Pronalazljivi Flash . . . . .	198
Korištenje datoteke SWFObject za postupno poboljšavanje Flash sadržaja . . . . .	201
Pronalazljiv audio i video sadržaj . . . . .	207
Izrada tekstualnih prijepisa . . . . .	208

<b>Poglavlje 8 Povećavanje obima prometa pomoću liste slanja</b>	<b>213</b>
Poticanje posjetitelja na prijavljivanje . . . . .	214
Pridobijte povjerenja . . . . .	214
Neka bude očigledno . . . . .	215
Neka bude brzo . . . . .	216
Recite posjetiteljima što mogu očekivati i neka to za njih ima vrijednost . . . . .	216
Korištenje sustava upravljanja listom slanja . . . . .	218
Zašto koristiti sustav za upravljanje listom slanja . . . . .	218
Izgradnja Ajax sustava za prijavljivanje . . . . .	220
Eksperimentiranje s MailChimpom . . . . .	220

Prijavi me! Načelni plan sustava . . . . .	222
Izrada obrasca za prijavljivanje . . . . .	223
Razvoj funkcije storeAddress(). . . . .	225
Ajax sloj . . . . .	229

**Poglavlje 9 Pronalažljivost u praksi** **233**

Prioritetni pristup . . . . .	234
Prioritet 1 . . . . .	234
Prioritet 2 . . . . .	235
Prioritet 3 . . . . .	235
Otkrivanje problema na Web stranici . . . . .	235
Alati za optimiziranje stranica tvrtke Sitening . . . . .	236
Spam Detector . . . . .	236
Semantics Extractor . . . . .	236
Procjena prioriteta i gustoće ključnih riječi . . . . .	236
Pratite statistiku . . . . .	236
Kada će rezultati biti vidljivi? . . . . .	237
Posljednje napomene: dan kada je pronalažljivost spasila svijet . . . . .	238
Kazalo. . . . .	240